

# Conditions Générales de Vente

Date de dernière mise à jour : 29/05/2024

## Sommaire

Préambule et définitions générales.....	2
Article 1 – Les Services.....	4
Article 2 – Le Produit.....	10
Article 3 – Les obligations des parties.....	12
Article 4 – Le prix et le paiement.....	15
Article 5 – Les modalités de réservation et de commande.....	18
Article 6 – Annulation, rétractation et report.....	19
Article 7 – La responsabilité de la Prestataire.....	20
Article 8 – Délais de réalisation.....	21
Article 9 – Le traitement des données personnelles.....	22
Article 10 – La propriété intellectuelle.....	23
Article 11 – Discrétion professionnelle.....	26
Article 12 – Fin de la Prestation.....	26
Article 13 – Satisfaction de la clientèle.....	27
Article 14 – Litige.....	27
Article 15 – Conditions Générales d’Utilisation (CGU) de Thrivecart Learn.....	29
Article 16 – Maintenance et disponibilité des outils.....	30
Article 17 – Liens hypertextes.....	30
Article 18 – Référencement.....	31

## Préambule et définitions générales

Le présent document est réalisé dans le cadre de l'activité de MGR Studio - Web & Branding, EURL au capital de 2500€, 11 rue de Brun, 33320 LE TAILLAN-MEDOC, SIRET : 90932676100014 représentée par Marion Girard-Ruiz, en qualité de dirigeante et communiquant sous le nom de marque Les Audacieuses Créatives.

Voici quelques définitions de notions utilisées dans le cadre de cette activité :

**Utilisateur** : toute personne qui utilise le site internet, pour le consulter, ou naviguer dessus.

**Cliente** : toute personne qui fait appel aux services ou achète le Produit de Marion Girard-Ruiz. Pourra aussi être nommée Elève.

**Produit** : formation en ligne ou pack de templates proposés et réalisés par Marion Girard-Ruiz.

**Prestation** : services réalisés par Marion Girard-Ruiz. Pourra aussi être nommé Service.

**Prestataire** : désigne Marion Girard-Ruiz en sa qualité de professionnelle. Pourra aussi être nommée Vendeuse.

Pour pouvoir accéder aux services gratuits et payants de la Vendeuse, il faut avoir la pleine capacité juridique :

- être une personne physique majeure (+ de 18 ans) au moment de la signature du contrat et ne pas être frappée d'une incapacité totale ou partielle ;
- être une personne physique mineure, mais disposer d'une autorisation de son représentant légal au moment de la signature du contrat et ne pas être frappée d'une incapacité totale ou partielle ;
- représenter régulièrement une personne morale (avoir un mandat) au moment de la signature du contrat.

La Cliente atteste, par la présente, disposer d'un équipement électronique adéquat pour utiliser les services de la Vendeuse, à savoir : un ordinateur, une souris, une caméra, un microphone, des écouteurs, une connexion internet à haut débit, une application performante telle que Google Chrome, une carte bancaire active, un compte Canva et un compte Notion.

Tous les frais avancés par la Cliente pour l'utilisation du Produit resteront à sa charge (à titre d'exemple : achat de matériel informatique, connexion internet, création d'un compte Canva, achat de visuels).

La Cliente reconnaît :

- Qu'elle est seule responsable de l'usage qu'elle fait du site ;
- Que la communication de ses éléments d'identification est faite sous sa propre responsabilité ;
- Qu'elle a connaissance de la nature d'Internet (performances techniques, temps de réponse pour interroger ou consulter) ;
- Qu'il lui appartient de s'assurer que les caractéristiques techniques de son ordinateur lui permettent d'accéder correctement au site ;
- Qu'il lui appartient de prendre les mesures appropriées de protection et de sauvegarde de ses propres données et logiciels de la contamination par d'éventuels virus.

En conséquence, la Prestataire n'encourt aucune responsabilité pour tous dommages directs ou indirects découlant notamment de l'usage du site et/ou d'internet et/ou de virus.

Il est essentiel pour la Cliente de communiquer ses informations et coordonnées exactes pour la facturation. Pour modifier ou mettre à jour son espace client ou des données sensibles, la Prestataire peut être amenée à demander une confirmation d'identité, sous la forme la plus appropriée.

Si un manquement aux éléments de capacité ou concernant les prérequis est observé, la Cliente ou l'Utilisateur se verra retirer les accès le temps de la régularisation. Il est donc primordial que la Cliente ou l'Utilisateur remplisse avec attention les champs concernant ses données personnelles.

**La lecture de ce présent document est obligatoire.**

Toutes les clauses sont indépendantes les unes des autres. De ce fait, la nullité d'une des clauses n'entraîne pas la nullité totale des présentes conditions générales de vente.

## Article 1 – Les Services

Les conditions générales de vente décrites ci-après détaillent les droits et obligations de la Prestataire et de sa Cliente. Elles explicitent toutes les étapes du parcours de vente, et assurent la bonne exécution du service entre les parties contractantes.

En cas de souscription au Service, les dispositions particulières présentées sur le devis prévalent sur les conditions générales de vente, notamment le nombre d'allers-retours de modifications aux différentes étapes des Prestations.

### Création d'identité visuelle

La Prestataire propose la création d'identité visuelle, voici les étapes de la Prestation :

- Brief créatif et brief de marque
- Synthèse stratégie de marque
- Proposition de moodboards
- Définition de la palette de couleurs et polices d'écriture
- Création de prototypes de logos (2 pistes)
- Création de l'univers graphique et des éléments graphiques de l'identité
- Création du brandboard
- Livraison de la charte graphique
- Création d'un support de communication au choix parmi : carte de visite, vignette de podcast, bannière LinkedIn
- Création de 20 templates Instagram ou LinkedIn

**Livrables** : brandboard au format PDF, logos, variantes du logo et éléments graphiques aux formats .svg et .png, fichiers de polices, support de communication choisi au format .pdf ou sur Canva, templates livrés sur Canva, vidéos explicatives au besoin.

**Délais de livraison** : 2 mois

**Cession de droits** : 20 ans

### Création d'identité visuelle avec Kit Instagram

En complément de la Prestation de Création d'identité visuelle, la Prestataire propose la création d'un Kit Instagram complet qui comporte :

- Création d'environ 90 templates Instagram :
  - o 30 posts,
  - o 3 à 4 carrousels,
  - o 15 fonds de stories et cadres de repartages,
  - o 15 couvertures de reels et de lives
- Vignettes de stories à la une
- Proposition d'une bio optimisée
- Photo de profil retravaillée en accord avec l'identité
- Propositions de 4 à 5 dispositions de feed esthétiques, et explications pour les mettre en place
- Formation de prise en main Canva
- Support et conseils pour la mise en place sur Instagram

**Livrables supplémentaires** : templates livrés sur Canva, vidéos explicatives au besoin.

**Délais de livraison** : 2 à 3 semaines

**Cession de droits** : 20 ans

### Création d'identité visuelle et de site web

En complément de la Prestation de Création d'identité visuelle, la Prestataire propose la création de site web (vitrine ou avec option eshop), voici les étapes de la Prestation :

- Réflexion sur l'arborescence et la navigation du site (8 pages)
- Création de 3 maquettes
- Aide à la réservation d'un nom de domaine et de l'achat d'un hébergement web
- Mise en place technique du site Wordpress sur le serveur d'hébergement
- Intégration du design et des contenus des pages
- Création d'une page arbre à liens pour Instagram
- Mise en ligne clefs en main
- Formation vidéo de la prise en main de l'administration

Si la Cliente choisit l'option eshop, la Prestation comprend aussi :

- Réflexion sur l'arborescence et la navigation du site (8 pages maximum + eshop)

- Création des maquettes de l'eshop et d'une fiche produit
- Intégration de design de l'eshop et du contenu de 5 fiches produits
- Configurations techniques concernant : le tunnel d'achat, les mails d'achat, les frais d'envois
- Configuration du paiement via Stripe

La Prestation de Création de site web comprend l'achat d'une licence de 12 mois pour un thème Wordpress premium et pour un constructeur visuel (Elementor Pro).

Tous les sites créés par la Prestataire sont responsive (optimisés pour un affichage tablette et mobile), respectent la RGPD, sont sécurisés dans la mesure du possible (modules de renforcement de sécurité installés), sont construits de façon à être SEO-friendly, c'est-à-dire à être le plus proprement conçus pour le référencement web. Ils sont tous livrés avec un compte administrateur et une formation de prise en main au format vidéo (qui explique comment modifier textes et images sur le site, ou comment dupliquer un gabarit de page).

**Délais de livraison** : entre 2 et 4 mois selon l'option choisie

**Cession de droits (site)** : 10 ans

### Accompagnement stratégie de marque

La Prestataire propose un accompagnement individuel afin de définir la stratégie de marque de la Cliente. Cet accompagnement s'étalera sur 2 à 3 mois.

Cet accompagnement est divisé en grandes étapes, dans lesquelles la Prestataire guidera la Cliente à travers 1 session visio individuelle, ainsi que des exercices et des questionnaires.

- Pilier 1 : fondements et essence de marque
- Pilier 2 : positionnement
- Pilier 3 : personnalité de marque
- Pilier 4 : stratégie de communication

L'accompagnement sera composé comme suit :

- Appel découverte : échange en visio sur les besoins de la Cliente et présentation de l'accompagnement par la Prestataire. Détermination de la volonté de conclure un contrat de prestation.
- Espace de travail personnalisé : mise à disposition d'un espace de travail fait sur mesure sur notion.so.
- Suivi par messages pendant toute la durée de l'accompagnement, via notion.so et le client de messagerie Slack
- Sessions individuelles : il est prévu 2 ateliers en visio, dont la durée peut varier en fonction des besoins de la Cliente, et avec accord préalable entre la Cliente et la Prestataire.
- Exercices et outils entre les sessions individuelles : il en est de la responsabilité de la Cliente de réaliser ces exercices afin d'avancer dans l'accompagnement.

Ce processus se co-construit activement, et repose entièrement sur le rapport de confiance, les échanges, et la bonne implication dans la réalisation des exercices.

La Prestataire livrera en fin d'accompagnement un guide de marque et un plan d'action à la Cliente.

Il est prévu un point de suivi 45 jours après la livraison du guide de marque, pour ajuster les actions mises en place et répondre aux éventuelles nouvelles questions.

**Livrables** : espace Notion avec exercices et documentation, guide de marque

**Délais de livraison** : 3 mois

**Cession de droits** : 10 ans

### Audit Instagram & Branding

La Prestataire propose l'audit de branding et compte Instagram, voici les étapes de la Prestation :

- Questionnaire de situation
- Audit de l'identité de marque, de l'identité visuelle, du compte Instagram et site web le cas échéant
- Création d'un compte-rendu et d'un plan d'action livrés sur un espace créé sur notion.so

- Suivi de 30 jours sur le logiciel de conversation Slack

**Livrables** : compte-rendu au format PDF et sur notion.so, plan d'action personnalisé, vidéos explicatives au besoin.

**Délais de livraison** : 4-5 semaines

**Abonnement mensuel à un service graphique Instagram/Linkedin (offre réservée aux anciennes clientes)**

***SHOT DE CRÉA***

La Prestataire propose ses services de création graphique sous forme d'un abonnement mensuel et correspondant à un forfait à consommer dans le mois.

Le Shot de créa comporte :

- La création de 2 visuels Instagram simples par semaine (post simple, couverture de réel) – soit 8 visuels / mois
- La création de 2 carrousels Instagram par semaine (4 à 10 visuels par carrousel) – soit 8 carrousels / mois
- Le montage et sous-titrage d'un reel par semaine (vidéo courte de 7 à 90 secondes) ) – soit 4 reels / mois
- 1 révision offerte par visuel
- Offert : adaptation des visuels pour Linkedin + conversion des carrousels en PDF pour le partage sur Linkedin
- Un support illimité sur Slack pour conseiller et répondre aux questions de la Cliente en rapport avec ses propres créations graphiques, son expérience utilisateur, etc...

**Un Shot de créa est à consommer entre le 1<sup>er</sup> et 31 du mois.** Les visuels non demandés ne seront pas reconduits ni remboursés.

Le contenu de la Prestation est fixé en début de mois entre la Prestataire et la Cliente, lors du règlement. Ainsi le contenu à créer doit être préparé en amont par la Cliente afin de respecter les délais de livraison qui seront de 3 semaines en moyenne.

La Prestataire se réserve le droit de refuser une demande de la Cliente si cela n'entre pas dans le cadre de ses compétences.



**L'abonnement Shot de Créa est avec engagement sur une durée de 3, 6 ou 12 mois.**

Le premier mois est un mois d'essai pendant lequel la Cliente peut se rétracter sans justification, dans un délai de 30 jours. Le montant équivalent au premier mois de travail sera dû.

Si la Cliente souhaite s'engager sur 12 mois, un tarif avantageux sera proposé par la Prestataire (équivalent à 1 mois offert).

La Cliente peut demander la création de visuels supplémentaires au forfait, elle doit en faire part dès le début du mois à la Prestataire, qui lui proposera dans ce cas un devis supplémentaire ponctuel.

### **Abonnement mensuel à un service de création de contenus sur Instagram (offre réservée aux anciennes clientes)**

#### ***INSTA SHAKER***

La Prestataire propose ses services de création de contenus sur Instagram sous forme d'un abonnement avec engagement.

Voici le contenu de la Prestation :

- Création du calendrier éditorial mensuel à raison de 3 publications par semaine (proposition des sujets, mise en place de la stratégie de contenus, rédaction des titres de posts, définition du format à privilégier) avec 1 révision offerte
- Création du plan des 3 publications / semaine (la rédaction sera à réaliser par la Cliente)
- Création des visuels et montage d'1 reel / semaine (le contenu vidéo doit être fourni par la Cliente) avec 1 révision offerte
- Ajout des hashtags sur les publications
- Programmation des publications et reels
- Reporting mensuel pour ajuster la stratégie de contenus

Un brief est prévu en début de mois entre la Prestataire et la Cliente afin de définir et valider le calendrier éditorial. Les délais de livraison seront de 3 semaines en moyenne.

L'abonnement Insta Shaker est avec engagement sur une durée de 3, 6 ou 12 mois.

Le premier mois est un mois d'essai pendant lequel la Cliente peut se rétracter sans justification, dans un délai de 30 jours. Le montant équivalent au premier mois de travail sera dû.

Si la Cliente souhaite s'engager sur 12 mois, un tarif avantageux sera proposé par la Prestataire (équivalent à 1 mois offert).

### Prestations à la carte / sur-mesure

La Prestataire peut également répondre à toute demande personnalisée. Dans ce cas elle proposera un devis adapté à la demande de sa Cliente.

La Prestataire propose un support offert de 1 mois suivant la date de livraison de la Prestation.

Les Prestations sont livrées avec un espace de gestion de projet créé sur notion.so, et un accès à un logiciel de discussion Slack.

Le Prestataire inclut dans ses Prestations la cession de droits d'utilisation et de reproduction. Les modalités et détails de cette cession sont explicités sur le devis qui vaut contrat lors de la signature.

## **Article 2 – Le Produit**

Les conditions générales de vente décrites ci-après détaillent les droits et obligations de la Vendeuse et de sa Cliente.

En cas de souscription du Produit, les dispositions particulières prévalent sur les conditions générales de vente.

### Programme identité & Com'

La Prestataire propose une formation en ligne appelée « Programme Identité & Com' », sous la forme d'un programme d'accompagnement en ligne à suivre en autonomie en 6 semaines afin de créer son branding (stratégie de marque, identité de marque et stratégie de communication).

Le Produit accompagne la Cliente dans la mise en œuvre de son image de marque.

Pour cela, une formation en ligne est proposée incluant :

- **6 modules pré-enregistrés** accessibles en ligne sur [ecole.audacieuses-creatives.com](https://ecole.audacieuses-creatives.com), comportant chacun un nombre de vidéos pouvant être amené à changer (si la Prestataire le juge nécessaire), et dont le droit d'accès est fixé à 3 ans à partir de la date d'achat ;
- **1 workbook** créé sur [notion.so](https://notion.so) ;
- **Divers supports de formation** (papiers, numériques, vidéos, audios) accessibles sur [ecole.audacieuses-creatives.com](https://ecole.audacieuses-creatives.com).

### Kit Branding Insta Express

La Prestataire propose une formation en ligne appelée « Kit Branding Insta Express », à suivre en autonomie afin de mettre en place les bases de son identité de marque et de sa communication sur Instagram.

**Contenus** : vidéos pré-enregistrées et supports de formation (papiers, numériques, vidéos, audios) accessibles sur [audacieusescreatives.thrivecart.com](https://audacieusescreatives.thrivecart.com), workbooks créés sur [notion.so](https://notion.so).

### Ateliers Boosters Instagram

La Prestataire propose une formation en ligne appelée « Ateliers Boosters Instagram », à suivre en autonomie afin d'apprendre à optimiser son compte Instagram.

**Contenus** : 4 ateliers pré-enregistrés (Calendrier éditorial, Profil, Visuels, Reels) et supports de formation (papiers, numériques, vidéos, audios) accessibles sur [audacieusescreatives.thrivecart.com](https://audacieusescreatives.thrivecart.com), workbooks créés sur [notion.so](https://notion.so).

### Box Boost Créa

La Prestataire propose une boîte à outils avec des templates, des idées de contenus et des vidéos explicatives, pour mettre en place une stratégie de contenus efficace sur Instagram.

**Contenus** : une page sur notion.so avec accès aux contenus textuel et visuels, ainsi que les liens vers les templates Canva téléchargeables

### Level up ta marque avec les archétypes

La Prestataire propose une formation en ligne appelée « Level up ta marque avec les archétypes », à suivre en autonomie afin de comprendre le concept d'archétype de marque, de comprendre comment définir le sien, et le mettre en place dans son branding et sa communication.

**Contenus** : vidéos pré-enregistrées et supports de formation (papiers, numériques, vidéos, audios) accessibles sur [audacieusescreatives.thrivecart.com](https://audacieusescreatives.thrivecart.com), workbooks créés sur notion.so.

Si nécessaire, la Prestataire se réserve le droit de modifier les contenus des séances de formation, en fonction des besoins de la Cliente. Les fiches de présentation du Produit ne sont fournies qu'à titre indicatif. Tout Utilisateur de ce site internet ou la Cliente est tenu de consulter régulièrement les conditions générales de vente. Ce présent document vaut contrat et lie la Cliente à la Vendeuse.

## Article 3 – Les obligations des parties

D'une façon générale, la Cliente et la Prestataire s'engagent à collaborer activement afin d'assurer la bonne exécution du contrat. Chacune s'engage à communiquer toutes les difficultés dont elle aurait connaissance au fur et à mesure de l'avancement du projet, pour permettre à l'autre partie de prendre les mesures nécessaires.

Les deux parties s'engagent à une politique stricte de confidentialité, et ne pourront divulguer aucune information donnée à l'occasion de la réalisation des missions, et à la fin du contrat.

La Prestation se réalise entièrement à distance, sauf dispositions contractuelles contraires.

Le rythme d'activité de l'entreprise de la Prestataire repose sur le planning hebdomadaire suivant : **du Lundi au Vendredi : 10h-17h**

En dehors de ces créneaux, il n'est pas possible de joindre la Prestataire ou d'avoir un rendez-vous.

La Prestataire s'efforce de répondre à ses Clients sans délai, sans toutefois être tenue de délai de réponse contractuel.

Il est rappelé à la Cliente que la Prestataire conserve une entière indépendance dans la gestion de son planning et de ses plages horaires disponibles.

La Prestataire et la Cliente s'engagent à respecter les dates et heures des rendez-vous convenus.

La Prestataire n'accepte aucune mission dans l'urgence. En aucun cas, la Cliente ne peut imposer des contraintes ou des limites à la liberté contractuelle de la Prestataire de définir ses disponibilités elle-même.

### **La Cliente**

La Cliente s'engage à verser dans les délais précis les sommes dues au titre de l'achat du Produit ou du Service, précisées à l'article III.

La Cliente s'engage à ne pas communiquer les codes d'accès aux programmes et services de la Vendeuse, sous peine de suspension et de révocation de ses droits d'accès, et de versement de dommages et intérêts.

Dans le cadre d'une Prestation de Création de site web ou de Prestation à la carte, la Cliente s'engage à établir un cahier des charges détaillé qui ne subira plus de modification, sauf accord des parties, après avoir été approuvé par la Prestataire.

Toute demande de modification qui impliquerait un remaniement du cahier des charges initial fera l'objet d'une Prestation à part supplémentaire, sur devis.

La Cliente s'engage à remettre à la Prestataire le bon de commande/devis (daté, signé et tamponné si possible), avec la mention « bon pour accord » qui atteste que la Cliente a lu et accepté les présentes conditions générales.

La Cliente s'engage à fournir tous les éléments documentaires graphiques et textuels nécessaires à la bonne réalisation du contrat, notamment dans les bons formats exploitables en fonction des supports visés (documents, attestations, accès serveur, supports numériques, visuels et autres). Elle atteste bien disposer des droits nécessaires sur les éléments fournis. Elle affirme ne violer aucune obligation de confidentialité ou de non-divulgence lors de la fourniture des éléments et permettre à la Prestataire de les utiliser librement et sans contrainte dans le cadre de sa Prestation. Seule la responsabilité de la Cliente pour être engagée à ce titre.

La Cliente s'engage à collaborer activement à la réussite du projet en apportant à la Prestataire dans les délais utiles toutes les informations et documents nécessaires à la bonne appréhension des besoins et à la bonne exécution des Prestations.

La Cliente s'engage à se conformer strictement aux préconisations techniques et créatives faites par la Prestataire.

Enfin, la Cliente s'engage à s'impliquer dans le processus d'accompagnement, à prendre connaissance des ressources mises à disposition tout au long de cet accompagnement, et à fournir les efforts nécessaires pour implémenter les actions et conseils dispensés par la Prestataire.

### **La Prestataire**

La Prestataire s'engage à réaliser la prestation avec sérieux et continuité.

La Prestataire est soumise à une obligation de moyens dans le cadre de la réalisation de sa Prestation, conformément au droit commun des contrats. La Prestataire s'engage à

mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour se rapprocher des besoins et des attentes de la Cliente.

Au besoin, la Prestataire pourra intervenir dans l'élaboration du cahier des charges, conjointement avec la Cliente.

La Prestataire garantit que les créations sont juridiquement disponibles et ne sont pas grevées de droit des tiers, pour les utilisations prévues au titre du contrat.

La Prestataire s'engage à informer de manière régulière et efficace la Cliente de l'avancée de la réalisation du projet et ce, notamment, au travers de validations soumises à la Cliente à travers l'espace de travail créé sur notion.so, ou via le logiciel de conversation Slack.

## Article 4 – Le prix et le paiement

### Pour les produits et formations en ligne

La Prestataire procède par la création d'une page de vente avec panier sécurisé sur [audacieusescreatives.thrivecart.com](https://audacieusescreatives.thrivecart.com). Les présentes conditions générales de vente doivent être lues, avant tout achat.

La gamme tarifaire prévue est la suivante :

- **Programme Identité & Com'** – La formule « **Autonomie** » comportant l'accès aux modules, workbook, groupe de discussion sur Slack, supports de formation et bonus éventuels, est au tarif de 539,17€ HT (hors période promotionnelle).
- **Programme Identité & Com'** – La formule « **Accompagnement** » comportant l'accès aux modules, workbook, groupe de discussion sur Slack, supports de formation et bonus éventuels, ainsi qu'un suivi individuel sous forme de six échanges directs entre la Cliente et la Prestataire, et une heure de visio-conférence, est au tarif de 1122,50€ HT (hors période promotionnelle).
- **Le Kit Branding Insta Express** est au tarif de 64,17€ HT.
- **La Box Boost Créa** est au tarif de 72,50€ HT.

- **Level up ta marque avec les archétypes** est au tarif de 164,17€ HT .

Les montants affichés sur les pages de vente prévalent sur les montants affichés dans ces présentes conditions de vente.

Les moyens de paiement acceptés par la Prestataire sont les moyens prévus par la plateforme Thrivecart, c'est-à-dire carte bancaire via Stripe. Les paiements en plusieurs fois sont autorisés comme stipulés dans les plans de paiement indiqués sur la plateforme Thrivecart.

La somme correspondant au montant dû pour le Produit est exigible **au moment de l'achat en ligne**.

### Pour les prestations et accompagnements

Les tarifs affichés sur les pages de vente sont à titre informatif et sont des prix d'appels. Seul le tarif affiché sur le devis envoyé à la Cliente est valable au moment de la signature.

Les moyens de paiement acceptés par la Prestataire sont les paiements par carte bancaire via Stripe ou par virement bancaire.

**Un acompte de 20 à 40% est demandé à la signature du devis**, qui vaut pour contrat. Cette somme est non remboursable. Le solde est dû à la livraison définitive de la mission. Une facilité de paiement en plusieurs fois peut être accordée, sans frais supplémentaires et en fonction du type de projet et de sa durée.

Pour les prestations mensuelles Shot de créa et Insta Shaker, le paiement est demandé en début de mois car la prestation est livrée au fur et à mesure du mois. De ce fait, les droits de propriétés des contenus créés reviennent immédiatement à la Cliente.

La somme correspondant au montant dû pour la Prestation est exigible dès la réception de la facture. En principe, aucun délai de paiement n'est accordé supérieur à 48h.



En cas de défaut de paiement, la Prestation pourra être suspendue dans les 7 jours par la Prestataire, et reprendra dès lors que les impayés en cours seront régularisés.

La Prestataire est assujettie à la TVA sous le numéro de TVA intracommunautaire FR19909326761.

Les impayés entraînent immédiatement la suspension aux accès des services et programmes de la Vendeuse pour la Cliente en cause. Les frais de rejet seront supportés intégralement par la Cliente. Le compte de connexion peut être également suspendu ou supprimé.

Conformément aux dispositions de l'article L 441-6 du Code de Commerce, des pénalités de retard égales à 3 fois le taux d'intérêt légal seront exigées sur le montant TTC dès le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture, sans qu'un rappel soit nécessaire. Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la livraison des marchandises.

Dans le cas où les sommes dues sont réglées après la date de règlement figurant sur la facture, une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de 40 euros, sera due.

#### **Frais annexes :**

Des frais de débours peuvent également être facturés à la Cliente. Les frais de débours sont des sommes avancées au nom de la Cliente dans l'intérêt du projet et peuvent concerner l'achat de modules, thèmes, photographies, éléments graphiques.

Une note de frais de débours est établie avec le devis le cas échéant et doit être retournée signée et datée avec la mention « bon pour accord et bon pour mandat » par la Cliente.

Les frais de débours sont à verser à la Prestataire dès le début de la mission pour son bon déroulement, en sus des 40 % d'acompte de la prestation globale.

La Prestataire fournira alors les factures originales des achats et établies au nom de la Cliente, pour sa facturation.

**Les corrections demandées par la Cliente ne sont pas illimitées.** Toute demande de correction ou de prestation supplémentaire non prévue dans le devis/bon de commande initial, et impliquant un travail supplémentaire de la part de la Prestataire, fera l'objet soit d'une facturation à l'heure sur la base de 100€HT/heure, soit d'un devis détaillé complémentaire soumis à la validation et signature de la Cliente.

Les déplacements nécessaires à la bonne réalisation du contrat pourront également être facturés à la Cliente.

Les éléments divers, éventuellement nécessaires à la réalisation des Prestations et ne relevant pas des offres de la Prestataire, ne sont pas compris dans les prix indiqués. Il s'agit par exemple de l'achat de polices typographiques, de photographies, d'illustrations issues de banques d'images ou encore d'achat de nom de domaine ou de souscription à un abonnement d'une plateforme de site internet type Calendly.

Sous réserve de l'accord de la Prestataire, un honoraire d'urgence supplémentaire (majoration de 50% du tarif journalier) sera facturé pour les prestations exécutées à la demande de la Cliente hors des jours et horaires définis à l'article 3, ou en cas de traitement de la commande prioritairement aux autres commandes en cours de réalisation par la Prestataire.

## **Article 5 – Les modalités de réservation et de commande**

L'accès au Produit se réalise après achat sur [audacieusescreatives.thrivecart.com](https://audacieusescreatives.thrivecart.com).

Avant de procéder à un achat ou une commande, la Cliente est tenue de s'assurer que le produit ou le service souscrit correspond pleinement à sa demande. Si elle constate une irrégularité, elle doit le supprimer, le modifier, ou procéder à son annulation avant la commande. Toute commande est un acte ferme et définitif, et vaut engagement contractuel.

### **Au moment de passer commande pour un produit ou formation en ligne :**

- La Cliente devra sélectionner dans son panier et/ou confirmer les éléments présents sur la page de vente.

- Elle devra procéder à la validation pour atteindre la page de paiement, en ayant, au préalable, consulté et validé les conditions générales de vente.
- Elle procédera au paiement avec le moyen de double identification ou via un organisme de paiement tiers.
- Après réception de la commande, la Cliente recevra un email automatique avec ses liens d'accès. Il est essentiel que la cliente vérifie que les informations sont bien fidèles à la commande effectuée.

## Article 6 – Annulation, rétractation et report

Les demandes de report à l'initiative de la Cliente doivent être adressées par email à la Prestataire. Toutefois la Prestataire se réserve le droit de refuser la demande pour les raisons suivantes : charge de travail actuelle ou prévue aux dates de report demandées, non-respect des présentes conditions de vente, délais demandés ne respectant plus les délais de livraison annoncés.

La Prestataire se réserve le droit de refuser de réaliser une prestation lorsque la commande a eu lieu et dès lors qu'il n'y a pas eu de confirmation écrite de collaboration ou de retour de la Cliente dans les 14 jours suivant la commande.

Ce refus de collaborer entraîne le remboursement des sommes versées par la Cliente, sous forme de virement bancaire réalisé dans les 15 jours ouvrés.

La date de séance individuelle en visio est convenue au moins 7 jours à l'avance. La Prestataire demande à sa Cliente de prévenir par email au moins 48 heures à l'avance de tout empêchement à la tenue d'une séance visio.

Le report ne sera acquis qu'après validation de la Prestataire. A défaut, la séance est réputée avoir été réalisée.

De même si la Prestataire ne pouvait être en mesure de réaliser une séance., elle en avisera la Cliente sans délai et elles conviendront ensemble d'une nouvelle date.

### Pour les produits et formations en ligne

La réglementation exclut le délai de rétractation légal lors de la "fourniture d'enregistrements audio ou vidéo, ou de logiciels informatiques lorsqu'ils ont été descellés par le consommateur".

Le délai de rétractation légal est donc nul à partir du moment où le produit commandé est accessible dans son intégralité en application des dispositions l'article L121-20-2 du code de la consommation.

### Pour les services

Conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation "Le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats de fourniture de services pleinement exécutés avant la fin du délai de rétractation et dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation".

Ainsi la Cliente atteste renoncer expressément au droit de rétractation pour bénéficier immédiatement des services proposés par la Prestataire.

En cas de rupture du contrat avant son terme par la Cliente, celle-ci s'engage formellement à régulariser et rétribuer les montants relatifs au calendrier en cours, aux postes réalisés ou en cours de réalisation, ainsi qu'aux services complémentaires effectués telles que les prestations de conseil et de gestion de projet.

L'ensemble des droits d'auteur restent la propriété exclusive et entière de Prestataire, à l'exception des données fournies par la Cliente. Les fichiers sources créés et utilisés par la Prestataire ne sauraient dès lors être revendiqués par le Client sans une contribution financière. Les maquettes, et plus largement, toutes les œuvres originales, restent la propriété de la Prestataire, de même que les créations refusées.

L'acompte déjà versé restera acquis par la Prestataire, constituant un dédommagement pour le travail entrepris, ainsi que pour le temps bloqué et consacré au projet, qui a entraîné une potentielle perte d'activité pour la Prestataire.

## **Article 7 – La responsabilité de la Prestataire**

La Prestataire s'engage à réaliser les prestations et formations avec tout le soin et la compétence dont elle dispose et **dans le cadre d'une obligation de moyens**.

La responsabilité de la Prestataire ne pourra être engagée que sur faute prouvée et exclusive de la Prestataire.

La Prestataire ne pourra en aucun cas être déclaré responsable de tout dommage, matériel ou immatériel, consécutif ou non, causé directement ou indirectement par les prestations fournies, tel que préjudice commercial ou financier, perte de clientèle, perte d'image de marque, perte de bénéfice, perte de commande, trouble commercial quelconque, perte ou destruction totale ou partielle des données ou fichiers du client, ainsi que toute action émanant de tiers. Sans préjudice de ce qui précède, la responsabilité de la Prestataire, dans l'hypothèse où elle serait mise en jeu au titre des prestations et formations, est expressément limitée au prix effectivement acquitté par la Cliente au titre de la prestation concernée.

La responsabilité de la Prestataire ne saurait être engagée en cas de force majeure, ou de faute lourde ou intentionnelle de la Cliente dans le cadre de la vente du Produit ou Service.

## Article 8 – Délais de réalisation

### Pour les services :

A la signature du devis, la Cliente s'engage à fournir les contenus textuels et graphiques permettant la réalisation de celui-ci sous deux semaines maximum. Dans l'hypothèse d'une remise tardive des documents ou informations par la Cliente, un nouveau planning de réalisation sera transmis par la Prestataire.

Le respect des délais indiqués impose à la Cliente d'être active sur son projet, et notamment de répondre rapidement aux demandes qui lui sont posées par La Prestataire.

A chaque phase de création du projet, la Cliente s'engage à transmettre à la Prestataire ses validations de manière claire et explicite **par écrit sur l'espace de travail Notion, ou via Slack, ou encore par email.**

Aucune validation ou demande de modification ne sera prise en compte par simple appel téléphonique.

La prestataire s'efforce dans l'intérêt de la Cliente d'exécuter ses prestations dans les meilleurs délais possibles, ou dans les délais convenus avec la Cliente lors de la signature du devis.

La réalisation des prestations dépend de la mise à disposition par la Cliente des informations et documents nécessaires à la réalisation de la commande, et des validations nécessaires à chaque étape du projet.

Tout retard éventuel ne peut donner droit à la Cliente d'annuler la prestation, de refuser l'exécution de la commande ou de réclamer des dommages et intérêts.

Les éventuelles nouvelles demandes qui seraient émises par la Cliente en cours de développement du projet feront l'objet d'un devis séparé et prolongeront le délai initialement annoncé, qui ne pourra donc plus être respecté.

Le processus de création de site web mis en place par la Prestataire nécessite que le graphisme du site web soit validé avant le passage en production.

Si la Cliente émet une demande de modification impactant le graphisme d'un site commandé, alors que la phase de développement du site a déjà été débutée, ou que le site est déjà passé en production, et donc que cette modification demande une intervention sur le développement déjà mis en place, un devis supplémentaire sera établi par la Prestataire.

Aussi, et hors cas de force majeure, si la Cliente ne communique pas les informations, documents ou validations attendus par la Prestataire, ou ne donne pas suite à son projet en ne donnant pas de réponse aux relances de la Prestataire dans un délai de deux mois, la Prestataire se voit le droit de rompre le contrat.

Le travail réalisé jusqu'alors par la Prestataire sera dû, elle émettra une facture en ce sens et livrera les éléments réalisés en leur état. Aucune réclamation ou demande de dédommagement ne pourra être acceptée.

## **Article 9 – Le traitement des données personnelles**

La Prestataire s'engage à traiter les données personnelles de la clientèle ou de l'utilisateur à des fins professionnelles et prévues dans le contrat.

La Cliente ou l'Utilisateur dispose d'un droit d'accès, de rectification, de portabilité et d'effacement de ses données, ou de limitation du traitement, conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée et au Règlement européen n°2016/679/UE du 27 avril 2016 (applicable dès le 25 mai 2018).

Toute réclamation à ce sujet doit être portée directement auprès de la Prestataire.

En cas de différend, la Cliente ou l'Utilisateur peut librement le signaler à la CNIL, avec les informations légales en sa possession sur l'identité de la Prestataire ; au Préambule des présentes conditions générales de vente.

Les données sont conservées pendant 3 ans après la fin de mission ou la désinscription à la newsletter, à des fins de prospection et d'informations sur les activités professionnelles de la Prestataire.

Les données sont traitées dans l'Union européenne, via les outils suivants : Thrivecart, Mailerlite, Gmail, Notion, Slack.

Les données traitées pour la mission sont les suivantes :

- Nom
- Prénom
- Nom d'entreprise
- Adresse mail
- Numéro de téléphone
- Adresse postale
- SIRET

## Article 10 – La propriété intellectuelle

Il est ici rappelé à titre informatif que selon le Code français de la propriété intellectuelle (articles L.121-1 à L.121-9), le droit moral d'une création (comprenant droit de divulgation, droit au respect de l'œuvre et droit au retrait) est attaché à son créateur **de manière perpétuelle et imprescriptible.**

Il est aussi rappelé que selon le même Code français de la propriété intellectuelle (Art. L. 122-4), toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit est illicite et punie selon les lois relatives au délit de contrefaçon. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque.

Tous les contenus gratuits ou payants sont rédigés par la Prestataire ou ses sous-traitants, qui a la pleine propriété intellectuelle sur ces contenus. **Il est interdit de copier, plagier ou vendre les contenus sans l'autorisation de la Prestataire.**

### **Pour les produits et formations en ligne :**

Les éléments fournis par la Prestataire dans le cadre de la vente du Produit restent de l'ordre de sa propriété intellectuelle. Tous droits de reproduction, modification et de diffusion sont réservés.

La reproduction, partielle ou totale, des supports de formation ou mis à la disposition de la Cliente ne peut être effectuée sans l'accord exprès de la Vendeuse.

Chaque support de formation (papier, numérique, électronique, oral...) reste sous la propriété intellectuelle et le droit d'auteur de la Vendeuse. Cela concerne également le workbook ou toute autre page données à la Cliente par la Prestataire, par le biais de la plateforme d'hébergement du programme Thrivecart, accessible sur Notion.

**La Cliente s'engage à ne pas utiliser, transmettre ou reproduire tout ou partie de ces documents pour quelque motif que ce soit.**

Il est strictement interdit à la Cliente de procéder au don ou à la revente des supports écrits, oraux ou vidéos délivrés par la Prestataire, sous peine de poursuites judiciaires. L'accès à l'espace personnel du site est nominatif, en aucun la Cliente ne peut céder ses identifiants à un tiers. Si tel était le cas, la Prestataire serait en droit de réclamer une compensation financière.

### **Pour les services :**



Les éléments fournis par la Prestataire dans le cadre de la Prestation restent de l'ordre de sa propriété intellectuelle. Elle en reste de droit l'Auteur et garde ses droits de paternité, de divulgation, de respect de l'œuvre et de retrait.

Les éléments fournis par la Prestataire lors d'un accompagnement restent également de l'ordre de sa propriété intellectuelle. Tous droits de reproduction, modification et de diffusion sont réservés.

La reproduction, partielle ou totale, des supports de l'accompagnement ou mis à la disposition des clients ne peut être effectuée sans l'accord exprès de la Prestataire.

**La Prestataire cède à la Cliente les droits d'exploitation de l'œuvre, pour une durée de 20 ans et dans le monde entier, dans le web et en physique.** Les dispositions particulières présentées sur le devis lors de la signature prévalent sur les conditions générales de vente.

La totalité de la production et des droits s'y rapportant, objet de la mission, demeure la propriété entière et exclusive de la Prestataire tant que les factures émises ne sont pas payées en totalité par la Cliente. La Cliente deviendra donc propriétaire des droits cédés à compter du règlement final et soldant toutes les factures émises par la Prestataire dans le cadre de la mission.

Sauf mention contraire figurant sur le devis, les fichiers de production et les sources restent la propriété de la Prestataire. Seul le produit fini sera adressé à la Cliente. A défaut d'une telle mention et si la Cliente désire avoir les sources des documents, un avenant à ce présent document devra être demandé, et la Prestataire évaluera le montant de cette cession.

La reproduction et la réédition des créations de la Prestataire sont soumises à la perception des droits d'auteur selon la loi du 11 mars 1957. La cession de ces droits ne concerne que l'utilisation spécifiquement prévue. Toute utilisation ultérieure ou différente nécessite une nouvelle convention.

Les modifications ou interprétations d'une création graphique ne peuvent être faites, en aucun cas, sans le consentement de la Prestataire. La signature ne peut être supprimée

sans l'accord de la Prestataire. Une idée proposée par la Cliente ne constitue pas, en soi, une création.

Sauf mention contraire explicite de la Cliente, la Prestataire se réserve la possibilité d'inclure dans la réalisation une mention commerciale indiquant clairement sa contribution, telle la formule « Réalisation site web : MGR Studio – Web & Branding », assortie lorsque le support le permet d'un lien hypertexte pointant vers le site commercial de son activité.

**La Prestataire pourra décider d'entamer des procédures judiciaires en cas de violation de ses droits de propriété intellectuelle.**

## **Article 11 – Discrétion professionnelle**

La Prestataire s'engage à une politique stricte de confidentialité, et ne pourra divulguer aucune information donnée à l'occasion de la réalisation de la mission, et à la fin du contrat.

La cliente s'engage également à respecter une stricte politique de confidentialité dans le cadre du contrat, et ne pourra fournir d'informations à caractère privé concernant la Prestataire.

En cas de différend, les parties restent tenues par cette obligation de confidentialité et de discrétion, et violent le contrat s'ils ont un discours public de nature à porter préjudice à l'autre partie en cause.

## **Article 12 – Fin de la Prestation**

La Prestation prend fin lorsque tous les livrables ont été transmis à la Cliente, et que le paiement du solde a été reçu par la Prestataire.

Au terme de la Prestation, la Cliente peut dupliquer son espace de travail personnalisé et conserver tous les contenus travaillés.

Cet espace est conservé à disposition pendant 90 jours, après quoi il est susceptible d'être supprimé sans préavis.

La Prestataire assure un suivi par Slack pendant 30 jours après la fin de la Prestation, afin de répondre aux questions de la Cliente et de l'aider à mettre en place les différents livrables.

## Article 13 – Satisfaction de la clientèle

Afin d'améliorer les services proposés, la Prestataire se réserve le droit d'utiliser un retour statistique de ses prestations à des fins professionnelles (sur ses supports de communication, pour rendre un rapport d'analyse commerciale de ses pratiques...).

La Prestataire peut revenir vers la Cliente après l'achat et l'utilisation du Produit ou Service pour lui proposer de remplir un questionnaire de satisfaction client, qui sera utilisé uniquement à des fins professionnelles, et dans le respect de la politique de protection des données personnelles du contrat.

La Prestataire se réserve la possibilité de publier des témoignages écrits, audios, ou vidéos, sous réserve d'avoir obtenu l'accord expresse du client. Dans les autres cas, la Prestataire aura la possibilité de parler anonymement des expériences et transformations vécues par ses clients. L'acceptation des conditions générales de vente vaut acceptation de rediffusion, partage et promotion de l'expérience de la Cliente, sous sa forme anonyme.

## Article 14 – Litige

Le droit applicable dans le cadre des Prestations et Produits de la Prestataire est **le droit français**.

Les parties reconnaissent que les clauses de ces conditions générales de vente sont indépendantes les unes des autres.

Toute réclamation par la Cliente doit être adressée à la Prestataire par écrit. La Prestataire dispose de deux semaines pour effectuer un retour par écrit. Si aucune

solution proposée ne convient à la Cliente ou à la Prestataire, les deux parties envisageront la voie de l'amiable avant toute procédure judiciaire.

La Cliente peut saisir gratuitement le centre de médiation compétent pour traiter les litiges relevant de la responsabilité du médiateur. La Prestataire s'engage à adhérer à un dispositif de médiation de la consommation en vue de la résolution amiable de tout éventuel litige et d'en informer la Cliente.

Dans le cadre d'un litige, et en l'absence de solution amiable, le Tribunal compétent est celui du ressort de la Vendeuse, domicilié au 11 rue de brun 33320 Le Taillan-Médoc, soit **le Tribunal de Bordeaux**.

Toute réclamation par la Cliente portant notamment sur une non-conformité ou une anomalie des modules livrés dans une formation en ligne doit être formulée dans les 8 (huit) jours suivant la livraison des clés d'accès aux modules. Il appartiendra à la Cliente de fournir toute justification quant à la réalité des anomalies ou non-conformité constatée. La Cliente s'abstiendra d'intervenir elle-même ou de faire intervenir un tiers à cette fin.

En cas de force majeure ou à la suite d'un évènement imprévisible, la Prestataire ne pourra être tenue responsable. La responsabilité de la Prestataire ne pourra être engagée dans les cas suivants :

- Force majeure ou cas fortuit
- Problème ou dysfonctionnement informatique
- Faute de frappe ou erreur d'écriture involontaire
- Evolution postérieure de la législation
- Evènement échappant au contrôle de la société

La force majeure prend en compte des faits ou circonstances irrésistibles, extérieurs aux parties, imprévisibles et indépendants de la volonté des parties, malgré tous les efforts raisonnablement possibles pour les empêcher.

Sont aussi considérés comme cas de force majeure, le blocage des moyens de transports ou d'approvisionnements, tremblements de terre, incendies, tempêtes, inondations, foudre, l'arrêt des réseaux de télécommunication, et notamment tous les

réseaux accessibles par Internet, ou difficultés propres aux réseaux de télécommunication extérieurs aux parties.

La partie touchée par la force majeure en avisera l'autre dans les cinq jours ouvrables suivant la date à laquelle elle en aura eu connaissance. Les deux parties conviendront alors des conditions dans lesquelles l'exécution du contrat sera poursuivie.

## **Article 15 – Conditions Générales d'Utilisation (CGU) de Thrivecart Learn**

### **Pour les produits et formations en ligne :**

Le Produit consiste à fournir des modules de formation dans un espace électronique sécurisé hébergé sur la plateforme Thrivecart Learn.

L'ensemble des modules, objet de la commande sera mis à la disposition de la Cliente, sur une plateforme en ligne, après acceptation de la commande.

La Prestataire consent à la Cliente une licence d'utilisation non exclusive et incessible consistant en l'ouverture d'un accès avec un identifiant et un mot de passe à la plateforme hébergeant le Produit.

Cet accès permet à la Cliente d'accéder aux modules pendant la période définie dans le cadre de la formation suivie à compter de l'accusé de réception de l'e-mail de confirmation d'accès, période à l'issue de laquelle l'accès sera désactivé.

A réception du règlement, la Prestataire transmet à la Cliente via son adresse électronique :

- Une URL d'accès à la plateforme en ligne ;
- Un identifiant (« Login ») ;
- Un mot de passe lui offrant un droit d'accès aux modules de la formation.

Les droits d'utilisation des modules sont concédés au seul client Utilisateur ayant acheté le Produit.

L'identifiant et le mot de passe, livrés par voie électronique à la Cliente, sont des informations sensibles, strictement personnelles et confidentielles, placées sous la responsabilité exclusive de la Cliente. A ce titre, ils ne peuvent être cédés, revendus ni partagés.

La Cliente se porte garante auprès de la Vendeuse de l'exécution de cette clause et répondra de toute utilisation frauduleuse ou abusive des codes d'accès.

La Cliente informera sans délai la Prestataire de la perte ou du vol des clés d'accès.

En cas de violation de la clause d'inaliénabilité ou de partage constatés des clés d'accès, la Prestataire se réserve de droit de suspendre le service, sans indemnité, préavis, ni information préalable.

## Article 16 – Maintenance et disponibilité des outils

Le site internet, l'espace de travail (notion.so), le logiciel de conversation (Slack), les outils de visio-conférence (Meet ou Zoom), ou la plateforme de formation (Thrivecart Learn) sont disponibles de manière illimitée, 24h/24.

La Prestataire ne garantit pas le fonctionnement ininterrompu et sans erreur des contenus livrés.

Pour des raisons de mise à jour informatiques ou de problématiques internes, il est possible qu'ils soient indisponibles, pour une période donnée.

La Cliente s'engage à informer la Prestataire dans un délai de 24 heures à compter de la découverte d'un dysfonctionnement technique.

Dans ce cas, la Prestataire s'engage à mettre en œuvre des actions pour rétablir son bon fonctionnement.

Cependant, la Prestataire n'est ni l'hébergeur ni le responsable technique de ces outils.

Elle n'est pas tenue pour responsable si les liens, logiciels et espaces demeurent inaccessibles.

En ce sens, aucune indemnité ni compensation financière ne sera reversée par la Prestataire ou ses sous-traitants.

## Article 17 – Liens hypertextes

Les liens hypertextes présents sur le site internet sont susceptibles de renvoyer vers des sites, contenus ou documents tiers. En aucune façon, les liens hypertextes (par leur contenu ou leur créateur) ne peuvent engager la responsabilité de la Vendeuse.

## Article 18 – Référencement

La Cliente autorise la Prestataire à communiquer son nom, son logo ou ses réalisations graphiques, dans la liste de référencement et portfolio ou toute autre communication visant à citer les clients et partenaires de la Prestataire, y compris l'ensemble des réseaux sociaux. Si la Cliente ne souhaite pas paraître dans la liste de référencement, elle devra en faire la demande expresse à la Prestataire via mail ou courrier.